

Interne Social Media activeren?



Waarom zijn mensen actief op een intern sociaal platform?
Of waarom juist niet?

www.involve.eu

Juli 2015

Auteur: Involve

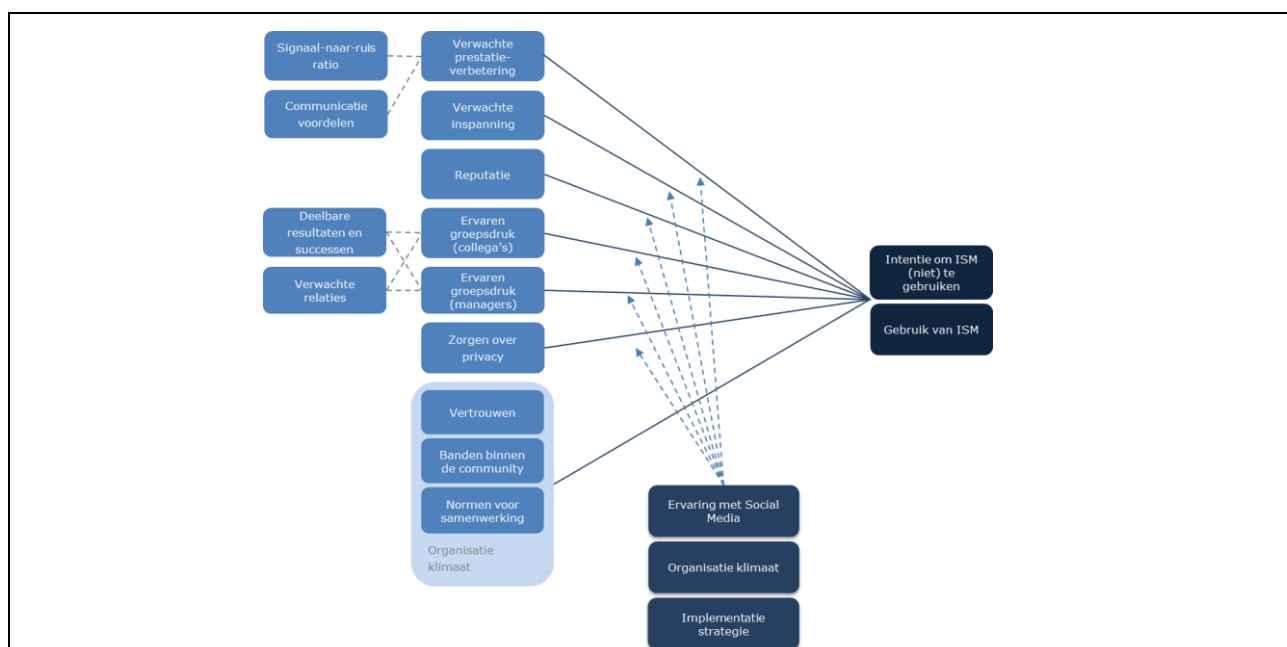
Involve
Sophiaweg 89
6523 NH Nijmegen
024 - 323 77 39

www.involve.eu

In navolging van eerder door ons uitgevoerd onderzoek naar Interne Social Media (ISM) delen we graag onze laatste inzichten over de adoptie van ISM-gebruik door medewerkers. Hierin keken we naar alle tot nu toe bekende directe en indirecte factoren die van invloed kunnen zijn op gebruik van ISM. En daarin zochten we naar het verschil tussen ‘gebruikers’ en ‘niet-gebruikers’. Handig, omdat nu het verschil daartussen niet heel moeilijk te achterhalen is en je kunnen helpen om heel gericht te bepalen waar en via welke interventies het meeste resultaat is te verwachten.

Samen met UTwente en [Evolve](#) hebben we onderzoek gedaan naar adoptie van ISM. Vanuit de nieuwsgierigheid waarom medewerkers in organisaties juist wel of geen gebruik van maken, én of er significante verschillen tussen deze groepen bestaan.

Op basis van een uitgebreide literatuurstudie is vastgesteld welke dertien factoren een rol zouden kunnen spelen bij het adoptieproces.



Vervolgens is het aantal factoren door middel van een pre-test onder communicatie-specialisten teruggebracht tot zeven factoren die naar verwachting het belangrijkste zijn. Daarna hebben we bij meerdere organisaties onderzocht welke van deze factoren daadwerkelijk impact hebben op de adoptie van Interne Social Media. Deze factoren zijn vervolgens voorgelegd aan medewerkers in verschillende bedrijven.

Uit de resultaten blijkt dat er significante verschillen zijn tussen ‘gebruikers en niet gebruikers’ op alle factoren, met uitzondering van zorgen over “Privacy” (in hoeverre iemand angst heeft dat Interne Social Media ervoor zorgt dat er inbreuk op de privacy van hem/haar plaatsvindt).

Uiteindelijk hebben we los van de context van de organisatie, zes factoren gevonden die voor ieder adoptieproces van ISM van belang zijn:

Activatie-factoren Interne Social Media

1. **Verwachte prestatieverbetering**; de mate waarin iemand ervaart of verwacht dat het gebruik van Interne Social Media bijdraagt aan de dagelijkse werkzaamheden.
2. **Verwachte inspanning**; de mate waarin iemand ervaart of verwacht dat het moeite kost om gebruik te maken van Interne Social Media. Het gaat hier zowel om de techniek ('hoe werkt het?') als om tijd en gelegenheid.
3. **Reputatie**; de mate waarin iemand ervaart of verwacht dat het gebruik van Interne Social Media bijdraagt aan de eigen status binnen de organisatie.
4. **Ervaren groepsdruk (collega's)**; de mate waarin iemand ziet dat collega's waar zij/hij offline mee samenwerkt ook actief zijn op Interne Social Media.
5. **Ervaren groepsdruk (managers)**; de mate waarin iemand ziet dat directe leidinggevenden en hoger management (ook) actief zijn op Interne Social Media.
6. **Normen voor samenwerking**; de mate waarin iemand ervaart dat samenwerken en kennisdeling al gemeengoed zijn binnen de organisatie.

Opvallend was dat sommige factoren met elkaar samenhangen. Bijvoorbeeld: als iemand door heeft hoe en waarvoor intern sociale media te gebruiken zijn (verwachte inspanning), is de kans groot dat dit de verwachte prestatieverbetering ten goede komt. De grootste significante verschillen zijn gevonden op ervaren groepsdruk (collega's en managers) (zowel team als waar ze offline over hun team heen mee te maken hebben) en de mate waarin medewerkers het van belang vinden dat hun manager ook gebruik maakt van Yammer).

Kijken we naar de verschillen binnen 1 specifiek bedrijf, in plaats van allemaal samen, zien we ook iets interessants. Er lijkt een significant verschil te zijn tussen de mate waarin mensen inspanning verwachten of ervaren ten aanzien van Yammer. Gebruikers vonden Yammer aanzienlijk minder lastig in gebruik, dan dat niet-gebruikers verwachten aan inspanning te moeten leveren wanneer zij wel gebruik zouden maken.

Meer weten?

Wil je meer weten over het adoptiemodel Interne Social Media of "Hoe nu verder?". Neem dan contact met ons op via:

Involve
Sophiaweg 89
6523 NH Nijmegen
T: 024 - 323 77 39
F: 024 - 323 89 35
E: info@involve.eu
W: www.involve.eu
Twitter: [@involve-ic](https://twitter.com/involve-ic)